

의결번호	제2023-14호
의결년월일	2023. 12. 18.

# 2024년도 사업계획서



# 목 차

I. 일반현황 .....	1
II. 2024년 경영전략 및 추진과제 .....	5
III. 2024년 주요업무 추진계획 .....	7
1. 글로벌 거버넌스 강화를 통한 지속가능 파트너십 구축 .....	7
2. 신성장동력 창출을 위한 유라시아 관문도시 기반조성 .....	15
3. 상생협력·혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축 .....	23
4. 공공외교 참여 확대를 통한 부산 이미지 브랜딩 .....	31
5. 시민과 외국인주민이 함께하는 글로벌 도시 부산 조성 .....	37
6. 글로벌 방송 역량강화 및 영어플랫폼 구축 .....	55



## I 일반현황

### □ 설립개요

- 설립연도 : 2005. 11. 25. (개소 2006. 2. 28.)
- 설립근거 : 부산광역시국제교류재단 설립 및 운영지원 조례
- 설립목적 : 국제교류 업무 및 영어방송업무의 활성화와 체계적인 추진 도모
- ※ 법인통합 : 부산광역시 글로벌 도시재단 설립 및 운영지원 조례 근거(2023. 7. 1.)

### □ 주요사업

- 국제교류 및 국제협력사업
- 국제교류 활성화를 위한 기반 조성 및 통상활동 지원 사업
- 외국인이 살기 좋은 도시 조성을 위한 각종 사업
- 영어 등 다국어방송을 통한 정보·지식의 제공
- 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 운용
- 방송광고의 편성·조정
- 해외 방송사와의 국제교류 협력사업 및 외국어 교육 관련 사업
- 기타 재단의 목적 달성을 위하여 필요한 사업

### □ 주요연혁

- 부산글로벌도시재단 (前부산국제교류재단)
  - 2006. 2. : 부산국제교류재단 개소
  - 2009. 3. : 1577-7716 외국인콜센터 개소
  - 2011. 3. : 부산글로벌센터 개소 및 사무처 이전
  - 2013. 5. : 부산국제교류재단 안전행정부장관상 수상

- 2016. 5. : 부산국제교류재단 대통령상 수상
- 2019.12. : 부산시외국인유학생지원센터 설치·운영
- 2021. 4. : 국가재난관리기여(코로나19 방역) 행정안전부 장관상 수상
- 2021.10. : '2021 지자체 외국인주민 지원 우수사례 경진대회 행정안전부 장관상 수상
- 2021.11. : 부산지방고용노동청장상(아이키우기 좋은 기업상) 수상
- 2021.12. : 「주민참여 디지털기반 지역사회 현장문제 해결사업」 행정안전부 장관상 수상
- 2023. 7. : 재단법인 부산광역시 글로벌 도시재단 출범

○ 부산글로벌도시재단 부산영어방송본부 (前부산영어방송재단)

- 2008. 9. : (재)부산영어방송재단 설립허가 ▷ 방송통신위원회
- 2009. 2. : 첫 방송전파 발사 (개국방송) ▷ 90.5MHz
- 2010.12. : 부산영어방송재단 센텀시티 이전
- 2011. 9. : 실시간 모바일 애플리케이션 방송 실시
- 2013. 9. : 다국어방송 (중국어) 송출 ▷ 방송통신위원회
- 2015. 2. : FM 방송보조국 (3국) 방송 실시 ▷ 103.3MHz
- 2016. 5. : 다국어방송 (베트남어) 송출 ▷ 방송통신위원회
- 2016.12. : 지상파방송 재허가 (3년) 승인 ▷ 방송통신위원회
- 2017. 6. : 2017 뉴욕페스티벌 국제라디오 경쟁부문 유엔공보상 수상
- 2018. 6. : 2018 뉴욕페스티벌 다큐멘터리/교육 부문 금상 수상
- 2019. 6. : 2019 뉴욕페스티벌 다큐멘터리/인권 부문 동상 수상
- 2019. 9. : 한국PD연합회 제234회 이달의 PD상 수상
- 2019.12. : 지상파방송 재허가 (4년) 승인 ▷ 방송통신위원회
- 2020.12. : 가족친화인증기관 재인증 ▷ 여성가족부

- 2021.10. : 2021 뉴욕페스티벌 문화예술 부문 파이널리스트 입선
- 2022.10. : 2022 부산영어방송 헬러윈 퍼레이드 페스티벌 개최
- 2023. 6. : 재단법인 부산영어방송재단 해산
- 2023. 7. : 재단법인 부산광역시 글로벌 도시재단 출범 (부산영어방송본부 소속)

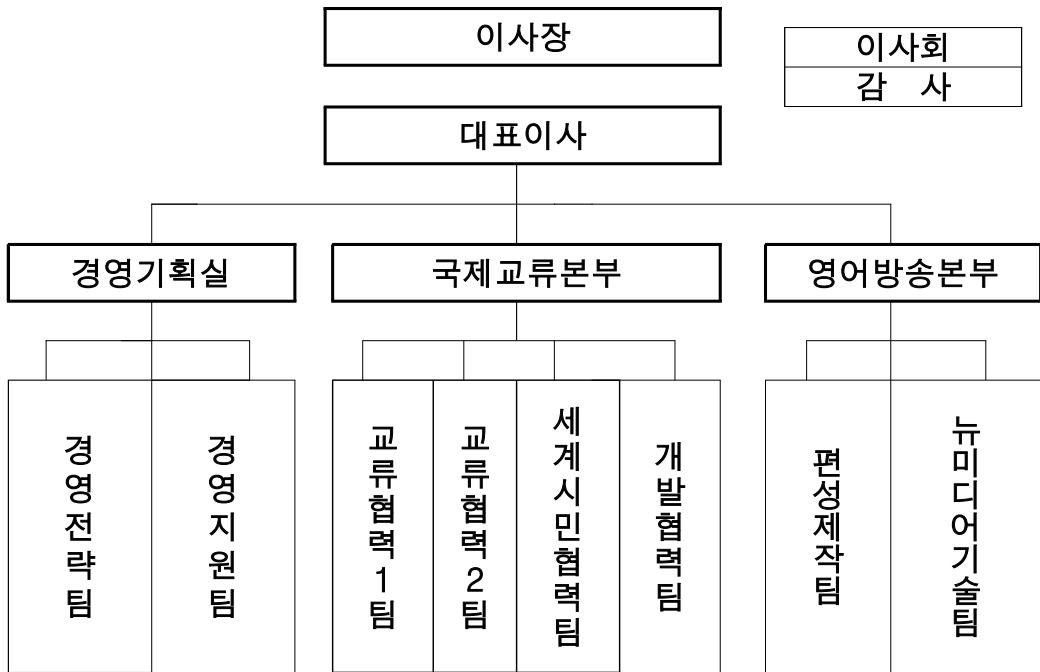
## □ 방송현황

- 주 파 수 : (주) FM 90.5MHz (송신출력 : 1kW)  
(보조) FM 103.3MHz (송신출력 : 20~30W)
- 방송구역 : (주) 부산광역시, 김해시, 창원시 진해구  
(보조) 서부산, 기장, 정관지역
- 방송시간 : 24시간 ▶ 자체제작·편성 : 20.4시간 (85%)

## □ 주요시설

- 부산글로벌센터(국제교류본부)
  - 위 치 : 부산시 연제구 중앙대로 1000 국민연금 부산회관 13층
  - 시설현황 : 대표이사실, 사무처, 강의실, 회의실, 교류라운지 등
- 방송국(영어방송본부)
  - 위 치 : 부산시 해운대구 센텀동로 41 센텀벤처타운 401호
  - 시설현황 : 사무처, 회의실, 응접실, 주조정실, 스튜디오, 편집실 등
- 송 신 소 : (주) 황령산 송신소  
(보조) 기장, 녹산, 정관 방송보조국
  - 송신시설 : 송신탑 안테나, 송신설비

□ 조 직 : 1실 2본부 7팀



□ 인 력 : 정원 45명 / 현원 39명

① 직급별 정·현원

(단위 : 명/ '23. 12월 말 기준)

구 분	총계	대표이사	실·본부장	1급	2급	3급	4급	5급
정 원	45	1	3	2	5	8	13	13
현 원	39	1	3	0	5	8	13	9
과부족	△6	0	0	△2	0	0	0	△4

※ 상담직원(공무직) 별도 정원 5명, 현원 5명

② 실·본부별 현원

구 분	총계	대표이사	경영기획실	국제교류본부	영어방송본부	비고
현 원	39	1	9	17	12	



## II 2024년 경영전략 및 추진과제

<b>미션</b>	부산의 대표 공공외교 기관으로서 도시외교 컨트롤타워 역할
<b>비전</b>	“글로벌 허브도시 부산”을 브랜딩하는 공공외교·미디어 전문기관

4대 추진방향			
거버넌스 / 미래대응	플랫폼	글로벌	미디어
도시외교 기반 구축 및 경쟁력 강화	실용적 도시외교 추진	시민참여 확대 및 소통 강화	미디어 외교 활성화
City To City		City to Citizen	City to Globe

4대 전략과제 및 14대 추진과제			
글로벌 협력을 통한 지속가능한 도시브랜딩	상생협력·혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축	방송 가능 및 글로벌 소통 강화를 통한 외국인 정주 여건 개선	글로벌 콘텐츠 제작 및 미디어 교류협력 강화
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 글로벌 거버넌스 구축</li> <li>② 수요자 맞춤형 도시외교 협력 강화</li> <li>③ 디지털 기반 글로벌 역량강화 및 국제교류 활성화</li> <li>④ 대외이슈 탄력적 대응을 통한 신성장동력 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑤ 부산형 ODA 사업 발굴 및 기획</li> <li>⑥ 지역 ODA 생태계 활성화</li> <li>⑦ 지속가능한 ODA 성과 확산 및 환류</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑧ 미디어 교류협력 강화를 통한 글로벌 소통능력 향상</li> <li>⑨ 시민참여 및 내외국인 소통강화 프로그램 확대</li> <li>⑩ 외국인 통합지원센터 역할 강화 및 온라인 통합플랫폼 구축</li> <li>⑪ 방송경영 효율화 추진 및 방송기술 선진화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑫ 부산에서 세계로 향한 글로벌 선도 콘텐츠 제작</li> <li>⑬ 부산시 국제행사 전담 방송 기능 수행</li> <li>⑭ 뉴미디어 콘텐츠 제작 및 방송영역 확장</li> </ul>

### 혁신 인프라(3D, Data+Digital+Design) + 제도 혁신 가속화



# 1

## 글로벌 거버넌스 강화를 통한 지속가능 파트너십 구축

1	부산-아세안 자매·우호협력도시 네트워크 활성화
2	한·중·일 민간국제교류 확대
3	부산 도시외교 네트워크 구축
4	디지털 기반 국제교류 매칭 및 컨설팅
5	부산 글로벌 도시포럼



# 1

## 부산-아세안 자매·우호협력도시 네트워크 활성화

### □ 추진목적

- 부산-아세안 자매·우호협력도시 간 교류협력 강화
- 청소년 교류와 연대감 형성을 통한 부산에 대한 우호 이미지 형성 및 글로벌 역량 강화

### □ 사업개요

- 사업명 : 2024 한-아세안 청소년 앰버서더
- 일정 : '24. 7월 중 (4박 5일)
- 장소 : 부산 일대
- 대상/인원 : 부산 및 아세안 자매·우호협력도시\* 청소년 / 30명 내외  
\* (자매 도시) 수라바야, 호치민, 프놈펜, 세부, 양곤 / (우호협력도시) 방콕, 델리
- 내용 : 개막식, 특별강연, 한국어 수업, 학생 교류, 문화탐방 등

### □ 추진계획

- '24. 2~3월 : 컨셉 회의(초청 대상, 주제 등)
- '24. 4~5월 : 부산, 자매·우호협력도시 참가자 모집 및 선발
- '24. 6월 : 홍보물 제작, 초청 관련 준비(숙박, 차량 등), 최종 점검
- '24. 7월 : 행사 개최

### □ 소요예산 : 18,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 1,000천원(강사비, 비상약 등)
  - 03 행사운영비 : 17,000천원(숙·식비 등 체재비, 홍보물 제작, 문화탐방 등)

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산-아세안 자매·우호협력도시 네트워크 활성화	18,000	20,000	△2,000	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 기간/장소 : '23.7.24(월)~8.1(화), 8박 9일/부산,남해,대구 ※부산: 7.24~7.27
- ❖ 대 상 : 아세안 및 아시아-태평양 도시 28명 초청 ※국제기구 TPO와 공동 운영
- ❖ 주요 컨셉 : 한국의 관광문화체험을 통한 K-Culture 알리기
- ❖ 주요 내용 : 특별강연, 한국어 수업, 한국 학생과 교류, 문화탐방

## 2

## 한·중·일 민간국제교류 확대

### □ 추진목적

- 한(부산)·중(상하이)·일(후쿠오카) 도시 간 그림전 교류 추진을 통한 상호문화 이해 증진
- 한·중·일 교류 협력 강화 및 공동 발전 도모

### □ 사업개요

- 사업명 : 제12회 한·중·일 아동우호 그림전
- 일정 : '24. 3~10월
- 대상 : 한·중·일 미래세대 (유치부, 초등부)
- 내용 : 공모전, 그림 전시회, 시상식, 한·중·일 수상 아동 초청 등

#### 공모전

- 기간: 3월 중
- 선발작품: 100점
- 주관:부산미술협회

#### 그림 전시회

- 기간: 5월 중
- 작품: 300점(도시별 100점)
- 전시장소: 미정
- 내용: 행사 소개, 3국 수상작 전시

#### 시상식

- 일시: 5월 중
- 장소: 미정
- 대상: 한·중·일 수상 아동
- 내용: 시상식 개최, 그림전 관람 등

#### 수상 아동 초청

- 기간: (부산) 5월 중
- 대상: 한·중·일 수상 아동 및 관계자
- 내용: 시상식, 전시회, 아동 교류 등

### □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 기본계획 수립, 도시별 협의(일정, 주제 등)
- '24. 3~4월 : 공모전 개최, 그림 선발
- '24. 5~10월 : 전시회 및 시상식 개최, 수상 아동 초청 등

### □ 소요예산 : 25,000천원

- 201 일반운영비
  - 02 공공운영비 : 300천원(우편발송비 등)
  - 03 행사운영비 : 24,700천원(공모전 및 전시회 개최, 수상아동 초청 등)

※ 증감현황

(단위:천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
한·중·일 민간국제교류 확대	25,000	45,000	△20,000	

#### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 한·중·일 아동우호그림전(2023.3월~8월) : 공모전 개최(부산 그림 100점 선발), 그림 전시회 개최(부산, 상하이, 후쿠오카 3개 도시 그림 300점 전시), 부산 시상식 개최(부산 및 일본 수상 아동 13명 시상), 일본/중국 관계자 및 수상 아동 부산초청(일본 20명, 중국 6명), 상하이 온라인 개막식 참석(수상 아동 인사말 및 장기자랑, 소원 쓰기 등)

### 3

## 부산 도시외교 네트워크 구축

### □ 추진목적

- 부산시 도시외교 시너지 창출을 위한 국내·외 협력 네트워크 구축
- '글로벌 허브도시 부산' 도약을 위한 부산의 대표 도시외교 네트워크 중심기관으로서 역할 강화

### □ 사업개요

	국제교류 자문회의	G-Busan 라운드테이블	전국 지방외교 네트워크	부산 글로벌 비즈니스 자문단
시기	연 1회	연 2~4회	연 2회	연 1회
대상	학계, 연구기관, 기자 등 도시 외교 관련 학식과 경험이 풍부한 분야별 전문가	부산지역 내 주요 국제화기관 기관장 및 실무진	전국 지방자치단체 국제화 추진 기관장 및 실무진	부산·경남 소재 기업 및 금융 관계자
인원	10명 내외	15명 내외	7개 내외	10개사 내외
주요 내용	재단 사업 자문 및 홍보, 협력 네트워크 구축 등	부산지역 내 주요 국제화기관 간 정보 교류와 정책논의 등	지방외교 활성화를 위한 권역별 국제교류 전담기관 간 정보공유 및 협력방안 모색 등	재단 추진사업 참여 및 협력을 통한 부산 경제인 해외 진출 기회 마련

### □ 추진계획

- '23. 12월 : 전국 지방외교 네트워크 창립총회 개최(12.11), G-Busan 라운드테이블 제3차 실무워킹그룹 개최(서면회의)
- '24. 2~12월 : 부산 도시외교 네트워크 운영

### □ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 12,000천원
  - 03 행사운영비 : 3,000천원

※ 증감현황

(단위: 천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산 도시외교 네트워크 구축	15,000	8,000	7,000	

#### 【 2023 추진실적(11. 30기준) 】

	국제교류 자문회의	G-Busan 라운드테이블	전국 지방외교 네트워크	부산 글로벌 비즈니스 자문단
시기	'23. 3.15(수)	(정기회의) '23.2.15(수)/10.26(목)	'23.7. 6(목)	'23. 7.20(목)/9.21(목) /11.13(월)
참석 규모	학계, 연구기관, 기자 등 분야별 외부 전문가(12명)	기관장 정기회의(2회, 24명) 실무워킹그룹(3회, 50명)	중앙 및 지자체 공공외교 기관장 등(6개 기관, 8명)	부산진해경제자유구역청, 금융기관 관계자 등(15명)

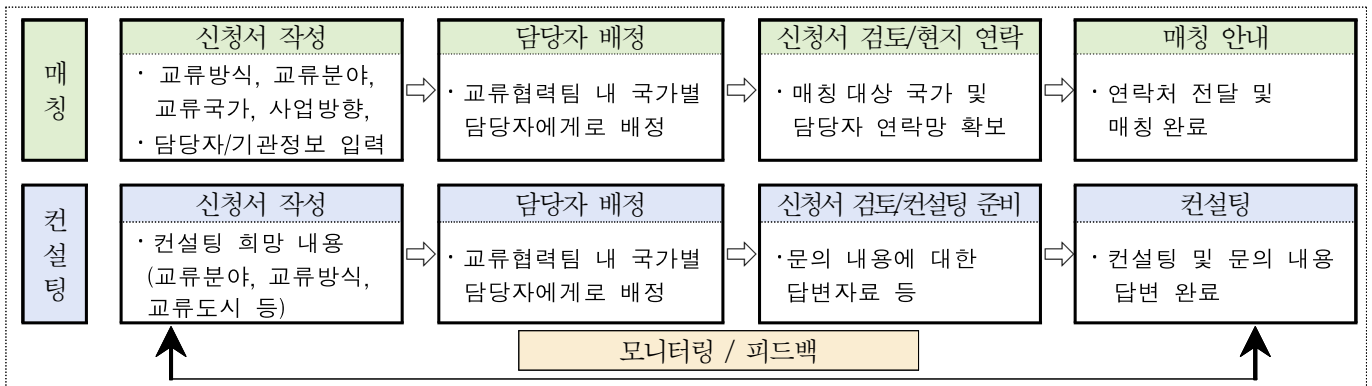
## 4 디지털 기반 국제교류 매칭 및 컨설팅

### □ 추진목적

- 다년간 축적된 데이터를 기반으로 국제교류 컨설팅 및 매칭 서비스 제공을 통한 민간차원의 공공외교 활성화
- 디지털 기반 공공외교 플랫폼 기능 강화를 통한 지속 가능 미래 성장 기반 마련

### □ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 민·관·학 기관 및 단체, 부산시 자매·우호협력도시 등
- 주요내용 : 부산시 자매·우호협력도시와의 민간국제교류 활성화를 위한 국제교류 원스톱 매칭 포털 운영 (www.bficonlineoffice.kr)
- 운영방법



### □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 기본계획 수립, 홈페이지 정비 등
- '24. 연중 : 국제교류 매칭 및 컨설팅, 사업 홍보

### □ 소요예산 : 4,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 4,000천원(홈페이지 유지보수비)

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
디지털 기반 국제교류 매칭 및 컨설팅	4,000	5,000	△1,000	

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

❖ 국제교류 컨설팅 및 매칭(총 23건) ※ 홈페이지 접속 수 : 평균 187회/주



## □ 추진목적

- 도시 간 정책협력의 발판인 자매·우호협력도시와의 협력 네트워크 강화
- 부산을 대표하는 글로벌 협력 플랫폼으로서 재단의 역할 홍보

## □ 사업개요

- 사업명 : 제2회 부산글로벌도시포럼
- 일시/장소 : '24. 5월 중 / 부산
- 대상 : 자매우호협력도시(수교기념국, 신규체결도시 등), 부산도시외교네트워크, 일반 시민 등 100명 내외
- 내용 : 도시 경쟁력 강화를 위한 지방정부-기업-시민사회-전문가 간 비전 공유 및 발전방안 모색
- 진행방식 : 온·오프라인 하이브리드 ※영어방송 공식 채널을 통한 실시간 중계

## □ 추진계획

- '23. 12월 : 컨셉 회의(포럼 주제, 초청 연사 등), 기본계획 수립 등
- '24. 1~3월 : 자매·우호협력도시 관계부처 등 연사 초청 및 구성, PCO 선정 등
- '24. 4월 : 포럼 참가자 모집, 행사 최종 점검
- '24. 5월 : 포럼 개최

## □ 소요예산 : 48,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 1,000천원(기념품 제작 등)
  - 03 행사운영비 : 47,000천원(용역비, 연사 초청 경비, 홍보물 제작비 등)

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산글로벌도시포럼	48,000	40,000	8,000	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 일시/장소 : '23. 7. 6(목) / 웨스틴 조선 부산(그랜드 볼룸)
- ❖ 참석 : 재외공관장, 자매우호협력도시 관계자, 중앙 및 지자체 공공외교 전담 기관, 일반 시민 등 221명
- ❖ 주제 : 지방외교의 새로운 패러다임
- ❖ 주요 내용 : 개회사 → 축사 → 환영사 → 기조연설 → 특별대담(중앙·지자체 공공외교 전담기관) → 1부(부산상하이 30주년 기념, 글로벌 금융허브 부산) → 2부(신규 우호협력도시 체결도시)



# 2

---

## 신성장동력 창출을 위한 유라시아 관문도시 기반 조성

6	유라시아 도시 외교단
7	부산-중앙아시아 도시포럼
8	중앙아시아 협력네트워크 기반 강화
9	부산-중앙아시아 우호협력도시 기념사업 추진
10	중앙아시아 지식문화교류 활성화 사업



## □ 추진목적

- 유라시아 대륙 진출 관문 도시, 대양으로 나아가는 도시 부산 역할 모색
- 다시 태어나도 살고 싶은 도시, 소프트파워 제일도시 도약 모색
- 글로벌 도시브랜드 확보와 경쟁력 강화를 위한 부산시 소프트파워 전략 개발

## □ 사업개요

- 시 기 : '24. 하반기(10일 내외)
- 지 역 : 유라시아 권역화 내에서 매년 방문도시 선정
- 대 상 : 분야별 구성(정책·문화·도시브랜드 분야 전문가, 청년 등)
- 주요내용 : 정책분야, 경제분야, 문화분야, 관광분야, 인적교류 분야  
선도적 사례 개발 및 성과도출, 도시 간 네트워크 구성

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 기본계획 수립, 유관기관 업무협의(경로·인원구성·추진체계 등)
- '24. 3~4월 : 사전답사, 도시별 일정협의
- '24. 5~6월 : 참가자 모집 및 사전교육 등
- '24. 7~8월 : 유라시아 도시외교단 파견, 거점도시 교류사업 추진
- '24. 9~10월 : 사업비 정산 및 결과보고 등

## □ 소요예산 : 20,000천원 ▶ 부산시 외교통상과 대행 사업비 별도 배정 예정

- 201 일반운영비  
03 행사운영비 : 20,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
유라시아 도시 외교단	20,000	10,000	10,000	-

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 슬 로 건 : 초원길로! 비단길로! 2030 부산월드엑스포 유치로!
- ❖ 일 정 : 8. 22.(화) ~ 9. 3.(토) [11박 13일]
- ❖ 인 원 : 88명 \*파견 인원은 도시별 분야별 상이함.
  - 대원 및 운영진 22, 시립국악단 30, 경제인 사절단 17, 유관기관 및 대학 4, 태권도 시범단 15
- ❖ 파견도시 : 4개국 5개 도시
- ❖ 파견경로 : 한국(부산) → 몽골(울란바타르) → 카자흐스탄(알마티)  
→ 우즈베키스탄(타슈켄트, 사마르칸트) → 프랑스(파리)
- ❖ 주요내용 : 도시별 청년교류행사, 2030 세계박람회 부산 유치홍보 행사 개최, 문화탐방 등
- ❖ 주요실적
  - 부산-우즈베키스탄 사마르칸트 우호협력 도시 협정 체결(중양아시아 2번째 체결도시)
  - 4개국 5개도시, 문화교류·2030 엑스포 유치 홍보 행사 17회 개최
  - 부산데이 인 파리 행사 주프랑스 국내외 정관계 주요인사 및 시민 500여명 이상 참석
  - 유라시아 교류사업 협력 네트워크 구축 및 강화 : 국내외 유관기관 34개
  - 유라시아 관문도시(Gateway to Eurasia) 부산 브랜드 제고
  - 국내외 언론보도 90건 이상

## □ 추진목적

- 부산-중앙아시아 지역 도시 발전을 위한 실천적 협력 방안 도출
- 유라시아 관문 도시로서의 부산의 역할 이해 및 방향 제시

## □ 사업개요

- 시 기 : '24. 5월
- 장 소 : 부산
- 대 상 : 국·내외 중앙아시아 정책 관련 전문가 및 관계자
- 주요내용
  - ▷ 한-중앙아시아 도시 국·내외 전문가 초청을 통한 주제 토론 및 의견 교환
  - ▷ 주제 해결 및 발전을 위한 실천 방안 논의, 성과 도출 등

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 주제선정, 기본계획 수립, 연사 섭외 등
- '24. 3~4월 : 행사 홍보 및 세부 추진 준비, 인사초청
- '24. 5월 : 포럼 개최

## □ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비
  - 03 행사운영비 : 15,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
부산 중앙아시아 도시포럼	15,000	30,000	△15,000	-

### 【 2023 추진실적 (11.30 기준)】

#### 2023 유라시아 도시포럼 (개최 예정)

- ❖ 일시/장소 : '23. 12.11(월), 15:00 / 부산유라시아플랫폼 104호
- ❖ 참 석 : 부산시민, 주부산외교공관, 부산지역 대학교 및 유관기관 관계자 80여명
- ❖ 주 제 : 부산-유라시아 청년과 문화, 미래 협력의 청사진
- ❖ 주요 내용 : 식전행사, 개회식, 세션별 주제발표, 오픈토크

### □ 추진목적

- 부산-유라시아 민·관·학 협력 발전방안 모색 및 정보공유 위한 네트워크 구축
- 전국적 단위 광범위 네트워크 운영을 통한 재단 컨트롤타워 역할 제고

### □ 사업개요

- 일 정 : 연중
- 대 상 : 유라시아 관련 국내·외 민·관·산·학계
- 주요내용
  - ▷ 「중양아시아 협력네트워크」 운영 (워크숍 및 세미나 개최)
  - ▷ 기타 네트워크 발굴 및 확대 (MOU 체결, 네트워킹 행사 참석 등)

- 「유라시아협력네트워크」 발족 현황
  - ▷ 2022. 12.13 발족, 지자체 최초 14개 기관 공동협약('23.5월 현재 15개 기관)
    - 외국공관(1) 및 정부기관(2), 대학 및 연구기관·민간단체(7), 시출연기관(5)
  - ▷ 2022. 12.13 워크숍 개최(공동사업 제안 등)
  - ▷ 2023. 5. 23 워크숍 개최(기관별 사업 현황 공유, 공동사업 발굴 제안 등)

### □ 추진계획

- '24. 연중 : 중양아시아 관련 기관 네트워크 확대(MOU체결, 사업발굴 등)
- '24. 하반기 : 세미나 및 워크숍, 네트워킹 행사개최

### □ 소요예산 : 10,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 1,000천원
  - 03 행사운영비 : 7,000천원
- 202-01 국내여비 : 500천원
- 301-10 행사실비 보상금 : 1,500천원

※ 증감현황

(단위 :천 원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
중양아시아협력네트워크기반강화	10,000	15,000	△5,000	-

#### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ G-Busan 라운드 테이블 실무워킹그룹 임시회의 개최 (4.17 월)
- ❖ 평화 공감대 확산 및 이해 제고 지역통일교육센터 통일 순회강좌 운영 (5.10, 5.17)
- ❖ 상반기 유라시아협력네트워크 세미나 개최 (5.23, 화)
- ❖ 전국 3개 통일교육선도대학 사업단 업무협약 체결(5.26, 금)
- ❖ 부산-유라시아 네트워킹 나이트 개최 예정 (12.11월)



## □ 추진목적

- 부산시 중앙아시아 우호협력도시(알마티, 사마르칸트) 관련 기념사업 추진을 통한 지속적 교류협력 증진 및 강화
- 부산-중앙아시아 교류 협력 사업 확대 등을 통한 부산시민의 중앙아시아 지역 문화적 이해 및 공감 형성

## □ 사업개요

- 일 정 : 연중
- 대상도시 : 중앙아시아 우호협력도시 등
- 장 소 : 부산, 중앙아시아 지역
- 주요내용 : 우호협력 기념 양 도시 문화예술 공연 등 기념 행사(영화제, 음악회, 전시회 등)

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 기본계획수립, 대상 도시 및 유관기관 업무협의
- '24. 4~10월 : 기념 행사 및 문화·예술·인적 교류 행사 추진
- '24. 11월 : 행사 결과보고 실시

## □ 소요예산 : 40,000천원

- 201 일반운영비
  - 03 행사운영비 : 40,000천원

※ 증감현황

(단위 :천 원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
부산-중앙아시아 우호협력도시 기념사업 추진	40,000	50,000	△10,000	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ [부산-알마티 우호도시 1주년 기념] 부산시립국악단 공연 개최 (8.24 / 알마티 / 관객 400여명)
- ❖ [부산-알마티 우호도시 1주년 기념] 알마티 민속악단 초청 음악회 개최 (11.15 / 부산 / 관객 270여명)

### □ 추진목적

- 중양아시아 전문 인재 양성 및 글로벌 역량강화 교육 필요성 증대
- 온·오프라인 기반 유라시아 분야 교양·지식 제공 플랫폼 기능 수행
- 유라시아 국내외 전문가 그룹 인적 네트워크 확대 및 활용

### □ 사업개요

- 대 상 : 부산시민
- 주요내용
  - ▷ 중양아시아 아카데미 개최
  - ▷ 부산-중양아시아 문화교류 사업 추진
  - ▷ 유라시아협력센터 웹사이트 운영 및 관리

### □ 추진계획

- '24. 1월 : 사업계획 수립
- '24. 상반기 : 유라시아 아카데미 개최
- '24. 하반기 : 부산-유라시아 중양아시아 문화교류 행사 추진
- '24. 연중 : 유라시아협력센터 웹사이트 관리·운영

### □ 소요예산 : 10,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 1,500천원
  - 03 행사운영비 : 6,500천원
- 301-10 행사실비 보상금 : 2,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
중양아시아 지식문화교류 활성화 사업	10,000	20,000	△10,000	

#### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 유라시아협력센터 웹사이트 러시아어 페이지 리뉴얼 완료 (엑스포 홍보메뉴 추가)
- ❖ 유라시아 정치·경제·문화 이해를 위한 시민 대상 아카데미 실시 (5.15-24, 총 6회, 255명 참여)
- ❖ 고려인 사진전 부산 개최 예정(12.12화, 부산예술회관)
- ❖ 2023 유라시아 영화제 개최 예정 (12.20수, 영화의전당)

# 3

---

## 상생협력 · 혁신성장을 위한 개발협력 플랫폼 구축

11	부산형 ODA 인큐베이팅 사업
12	부산글로벌연수
13	부산 국제개발협력 활성화 지원 사업
14	부산개발협력포럼



## □ 추진목적

- 부산 강점 분야에 기반한 실제적인 ODA 사업 추진 기반 마련
- 타당성 있는 사업발굴을 통한 부산형 ODA 사업 모델 수립 및 확산 지원
- 교육, 정보, 경험 제공을 통한 지역 내 사업수행 주체들의 ODA 사업 참여 독려 및 진입 지원

## □ 사업개요

- 사업명 : 부산형 ODA 인큐베이팅 사업 - 현지 지역조사 지원사업
- 일 정 : 연중
- 대 상 : 지역 내 ODA 사업 참여를 희망하는 기관, NGO, 대학 등
- 주요내용 : 부산형 ODA 사업 형성·기획을 위한 현지 지역조사 지원사업

사업구분	① 자체 발굴형	② 기관 공모형
	재단+전문가 팀이 직접 부산형 ODA 사업수요를 발굴하는 현지 조사 사업	공모 참여기관이 직접 팀을 구성하여 기획, 제안 및 수행하는 현지 조사 사업
일 정	'24. 상반기	'24. 하반기
지원대상	1개팀 (재단 관계자 및 분야 전문가)	1개팀 (부울경 소재 기관, NGO, 대학 등)
조사국가	OECD DAC 수원국 *대륙별 현지조사비 차등 지급	
조사분야	부산시 강점분야	

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 사업 기획, 자료조사, 전문가 자문, 기본계획 수립
- '24. 3~4월 : 자체 발굴형 사업 준비(전문가 구성, 파견일정 협의 등)
- '24. 5~6월 : 자체 발굴형 사업 실시(전문가 위촉식, 현지조사 실시 등)
- '24. 7~8월 : 공모 제안서 접수, 심사 및 선발, 약정체결, 오리엔테이션
- '24. 9~10월 : 기관별 현지 지역조사 실시, 결과보고서 도출 및 성과 공유

## □ 소요예산 : 75,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 10,000천원
  - 03 행사운영비 : 30,000천원
- 202 여비 : 35,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산형ODA 인큐베이팅 사업	75,000	-	75,000	

## □ 추진목적

- 부산시 도시발전 경험 공유를 통해 해외 협력 도시와의 상생발전 실현
- 부산시 우수 정책·기술의 해외 전수를 통한 부산의 국제 위상과 경쟁력 강화

## □ 사업개요

- 사업명 : 부산글로벌연수
- 일정 : 연 1회
- 대상 : \*자매·우호협력도시 및 ODA 중점 협력대상국 정책실무자  
\*전년도 신규 자매·우호협력 체결도시 등 전략 협력 도시 중심으로 선정
- 인원 : 15명 이내
- 분야 : 부산시 우수시책 분야 중 협력국 수요 반영하여 분야 선정
- 주요내용 : 전문가 강의, 현장시찰, 워크숍, 협력사업 발굴 등

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 과정 기획, 연수분야/대상국가 선정, 기본계획 수립 등
- '24. 3~4월 : 협력기관 섭외, 연수생 선발 및 운영 준비
- '24. 5~6월 : 세부실행계획 수립, 연수 운영, 종료평가, 결과보고 등

## □ 소요예산 : 60,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 5,000천원
  - 03 행사운영비 : 55,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산글로벌연수	60,000	40,000	20,000	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준) 】

- ❖ 2023 부산글로벌연수 추진(5.29~6.2) : 남아시아·태평양도서국 11개국 15명 수료
  - 부산 시책 및 강점 분야 중심의 부산형 ODA 사업 추진 : '15분 도시' 정책 및 스마트교통
  - BIE 회원국 포함 남아시아 및 태평양 도서국 대상 2030부산월드엑스포 유치 역량 홍보

## □ 추진목적

- 글로벌 사회의 개발수요에 부합하는 부산형 ODA 이해 증진
- 부산시 ODA 전담기관·정보 플랫폼이라는 인식 제고 및 시민과 소통 체제 구축
- 지역 내 ODA 사업 수행기관·전문가 간 온-오프라인 협업 활동 촉진

## □ 사업개요

- 일 정 : 연중 ※ 해당사업별 일정 상이
- 대 상 : 부산지역 개발협력사업에 참여의지가 있는 수행주체(기관/개인)
- 주요내용 : 지역 내 개발협력 참여자 발굴·육성을 위한 종합지원 서비스 제공
  - ▷ [과제1] 부산ODA 역량개발 교육프로그램
    - ※ 지역 수요 및 여건 맞춤형 교육 프로그램 구성 및 운영을 통한 학습과 실습 활동 지원
  - ▷ [과제2] 부산ODA 커뮤니티 활성화
    - ※ ODA 분야 참여 주체(예: 청년, 기관, 기업, 대학 등) 관심 분야 등을 고려한 홍보 및 이해 증진 활동
  - ▷ [과제3] 부산형ODA 플랫폼
    - ※ 전문가 풀 운영, 부산ODA통합플랫폼 운영 및 컨설팅 지원 온-오프라인 협업 체계 촉진 등

## □ 추진계획

- '24. 연 중 : ODA 전문가 모집, 성장지원(컨설팅)접수 및 매칭, 부산ODA온라인통합플랫폼 운영, 대시민 홍보
- '24. 2~6월 : 활성화지원 사업 설명회 개최, ODA 역량강화 프로그램 세부 계획 수립 및 참여자 모집
- '23. 7~11월 : ODA 역량강화 프로그램 운영(지속), 실무네트워크 회의 종료평가 등

□ **소요예산 : 95,000천원**

- 101-01 인건비 : 30,000천원
- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 25,000천원
  - 03 행사운영비 : 30,000천원
- 202 여비 : 5,000천원
- 304-01 연금부담금 등 : 5,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산국제개발협력활성화 지원사업	95,000	55,000	40,000	

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

❖ (지역 맞춤형 과정 개발을 통한 차별화) 참여자 수요·역량 및 추진 환경 분석을 통한 지역 맞춤형 커리큘럼 기획 및 운영 : 3개 과정 7개 강좌 10개반 운영 → 수강인원 300여명

과정구성	-	강좌명	운영회차	수강인원	비고
심화집중	1	기초 ODA 시작가이드 : 핵심기초	2회	75명	온라인
	2	ODA 실무가이드 : 사업기획과 관리	2회	41명	온라인
	3	ODA 실무가이드 : PDM 작성	2회	42명	온+오프라인
부산특화	4	해양	1회	33명	오프라인
	5	스마트시티	1회	65명	온라인
	6	문화	1회	54명	온라인
	7	도시 개발	1회	22명	온라인

- ❖ (민·관·학 협업을 통한 전문성 강화 및 운영 안정화)
  - \* 부산시(부산글로벌도시재단) - 전문연구기관(한국해양수산개발원) - 부산 지역 ODA·교육 전문 NGO(한국국제교육개발협력원) - 관내 대학 (부산외국어대학교)
- ❖ (B-ODA 밋업데이 개최: 5/11) 지역 최초 다양한 시민이 참여하는 국제개발협력 네트워크 행사개최를 통해 부산의 국제개발협력 생태계 조성 및 참여 활성화 붐업 조성 (150여명 참석)
  - \* 부산 국제개발협력 활성화 지원사업 설명회, ODA 공감토크쇼, 청년 네트워킹, 전문가 자유 네트워킹, 1:1 전문가 컨설팅 존 운영, 국개협 커뮤니티 오픈스페이스 운영 등
- ❖ (기업 참여 확대) 부산·울산 ODA 기업조달 설명회 개최 : 5/24, 13개 기업 20여명 참가
- ❖ (지자체 협력 강화) 제2회 부산X울산 ODA페스타 기획 및 기관 별 사업 공동 홍보
  - 학술행사(2): 제8회 부산개발협력포럼(10/19, 부산), 제2회 울산글로벌ODA포럼(12/1, 울산)
  - 네트워킹·멘토링(2): ODA실무네트워크(10/19,부산) 국제개발 취업·진로 설명회』(12/1, 울산)
  - \* ODA실무네트워크: 16개 기관 31명 참석 / 국제개발 취업진로설명회: 109명 참석
- ❖ 부산 ODA 전문가 풀 운영 : 3개 분야 총 35명 (74개 영역-121개 세부분야)
  - 분야별 전문가 현황: △개발협력: 23명, △섹터(분야): 26명, △해외지역: 21명 \*인원중복 포함
- ❖ ODA 컨설팅 지원 및 매칭 : 22건 (전문가 매칭, 번역 지원)
- ❖ 부산 ODA 통합 플랫폼 운영
  - 개인회원(91명), 법인 회원(13명) / 최근 1년 접속자수(2,527명) / ODA 사업 데이터 등록(38건)



## □ 추진목적

- 부산시가 선도하는 지방정부 ODA의 비전과 패러다임 제시
- 지방정부-중앙부처-ODA 수행기관 간 파트너십 강화 및 소통창구 기대
- 부산 특화 ODA 추진 성과 및 추진 방향 대내·외 홍보 및 인식 제고

## □ 사업개요

- 일시/장소 : 연 1회(하반기) / 벅스코
- 대 상 : ODA에 관심있는 누구나 (정책가, 전문가, 실무자, 청년 등)
- 진행방식 : 온·오프라인 하이브리드 (온라인 생중계)
- 주요내용 : 지방정부 ODA 지속가능성 및 효과성 제고를 위한 발전방안 탐색 및 추진 성과 진단, 향후 추진 방향 논의 등

## □ 추진계획

- '24. 3~6월 : 협력기관 협의, 회의 주제 선정 및 프로그램 구성
- '24. 7~10월 : 행사대행용역 계약 체결, 연사자 섭외, 행사 준비 등
- '24. 11월 : 홍보 및 참가자 모집, 행사 개최, 행사 결과 대외 홍보\*

\*부산eFM 채널을 통한 현장 스케치 영상 및 성과 공유

## □ 소요예산 : 40,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 6,000천원
  - 03 행사운영비 : 34,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산개발협력포럼	40,000	40,000	-	-

### 【 2023 추진실적(11. 30기준) 】

- ❖ 제8회 부산개발협력포럼 개최: 10.19(목), 벅스코 213호 / 오프라인+온라인 생중계
  - 주제: 부산 이니셔티브와 글로벌(Global+Local) ODA / 공동주관: 한국국제협력단(부산사무소)
  - 참가실적: △현장참석: 128명, △온라인 사전등록: 119명



# 4

## 공공외교 참여 확대를 통한 부산 이미지 브랜딩

15	유력인사 초청 부산 팸투어
16	부산의 도시기반 국제협력 브랜딩
17	글로벌 전문 인재양성
18	부산글로벌도시재단 홍보



## □ 추진목적

- 유력인사 부산초청을 통한 지속 가능 협력 네트워크 구축 및 상호협력 증진
- 부산시 우수시책 홍보를 통한 정책 공감대 확산 및 글로벌 도시 부산 홍보

## □ 사업개요

- 일 정 : '24. 5월 중 (1박 2일)
- 장 소 : 부산 일대
- 대 상 : 주한 외교단, 외신기자단 등 분야별 유력인사
- 인 원 : 20명 내외
- 내 용 : 부산 우수시책 소개, 글로벌 도시 부산 홍보 등

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 컨셉 회의(초청 국가, 대상, 주요 테마 등), 기본계획 수립
- '24. 3~4월 : 초청장 발송 및 참가자 확정, 초청 관련 준비(일자별 주요행사 등)
- '24. 5월 : 행사 개최

## □ 소요예산 : 25,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 1,000천원
  - 03 행사운영비 : 24,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
유력인사 초청 부산 팸투어	25,000	30,000	△5,000	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

#### ❖ 주한외교단초청 부산 팸투어

- 초청시기/장소: 5.19(금)~5.20(토), 1박 2일 / 부산
- 대상/규모: 주한 외교단 및 관계자(13개국, 22명)

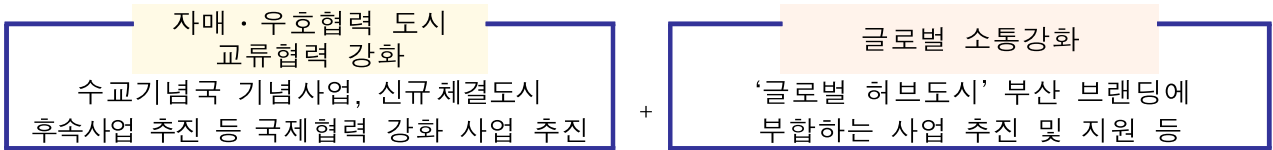
구 분		참가국가(인원)
유 럽	(6개국, 12명)	덴마크(2), 루마니아(2), 벨라루스(2), 세르비아(2), 핀란드(2), 아제르바이잔(2)
아 시 아	(5개국, 8명)	라오스(1), 캄보디아(1), 말레이시아(2) 투르크메니스탄(2), 우즈베키스탄(2)
미 주	(2개국, 2명)	엘살바도르(1), 니카라과(1)

## 16 부산의 도시기반 국제교류협력 브랜딩

### □ 추진목적

- 도시 브랜딩과 연관성 및 기여도가 높은 사업 추진을 통한 '글로벌 부산을 브랜딩 하는 공공외교 전담기구'로서의 역할 강화
- 부산시 핵심 현안과 연계한 일관된 도시 브랜딩 추진을 통한 시너지효과 확대

### □ 사업개요



#### 맞춤형 공공외교 추진

전략외교도시	교류지속도시	교류부진/단절도시
신규 자매·우호협력 체결도시, 수교 기념국(도시) 등	근거리 도시 (아시아)	원거리 도시 (아프리카/아메리카/유럽/오세아니아)
부산데이 등 기념행사 개최 등	적극적 문화교류 사업 추진	포럼 등 연사 초청 연계

### □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 컨셉 회의(중점 브랜딩 분야 선정 등), 기본계획 수립
- '24. 3~12월 : 분야별 사업 추진

### □ 소요예산 : 12,000천원

- 201 일반운영비  
 03 행사운영비 : 12,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산의 도시기반 국제협력 브랜딩	12,000	30,000	△ 18,000	

#### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

구분	부산 브랜딩 홍보 콘텐츠 개발 및 홍보	글로벌 소통강화	자매·우호 협력도시 교류협력 강화	
시기	'23.3월~6월	'23.7.6(목)	'23.9.16(토)~17(일)	'23.11.18(토)
장소	부산항만공사 등 5곳	웨스틴 조선	부산	대만(가오슝)
내용	엑스포 홍보영상 제작 및 배포를 통한 '글로벌 도시 부산' 홍보	중국 차세대 리더와 함께하는 오픈토크 개최 (중국 차세대 분야별 리더 5명 등)	아세안 재외공관장 부산초청 (아세안 주간 개막식 참석, 엑스포 홍보 등)	대만(가오슝) 한국어 말하기 대회 수상자지원 (대상 수상자: 항공권 지원)

## □ 추진목적

- 라디오 채널을 기반으로 한 시민 대상 글로벌 교육 강좌 운영을 통한 시민 영어학습 환경 조성 기여
- 글로벌 무대에서 능동적으로 대응할 수 있는 지역특화 전문인력 양성

## □ 사업개요

- 사업명 : 글로벌 역량키움 아카데미
- 일정 : '24. 상/하반기
- 장소 : 부산 일대
- 대상 : 부산 시민 누구나
- 내용 : 에너지 식량, 기후 위기 등 분야별 글로벌 이슈 제공 등

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 부산시·유관기관(부산지역 대학 등) 협의, 기본계획 수립 등
- '24. 3~12월 : 글로벌 역량키움 아카데미 운영

## □ 소요예산 : 6,000천원

- 201 일반운영비
  - 03 행사운영비 : 6,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
글로벌 전문 인재양성	6,000	15,000	△9,000	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ '23. 6. 28~7.7 : 글로벌 역량키움 아카데미(상반기) 개최(총 5회, 48명)
- ❖ '23. 9. 11~9.15 : 글로벌 역량키움 아카데미(하반기) 개최(총 5회, 108명)

## 18 부산글로벌도시재단 홍보

### □ 추진목적

- 부산글로벌도시재단 대중홍보 강화 및 인지도 제고

### □ 사업개요

- 일 정 : '24. 연중
- 온 라 인 : 다국어 홈페이지 운영, SNS 운영강화, 뉴스레터 발송, 온라인 이벤트 기획, 기획영상 제작 등
- 오프라인 : 홍보물 제작, 언론홍보, 영상홍보, 현장홍보 등

### □ 추진계획

- '24. 1월 : 기본 운영계획 수립, 활동성과 리플렛 제작, 홈페이지 업데이트
- '24. 3~ 7월 : 기관 홍보 브로슈어 제작
- '24. 7~ 8월 : 온라인 이벤트 기획, 추진
- '24. 8~12월 : 언론사 인터뷰 등 참여
- '24. 12월 : 연하장, 다이어리 제작
- '24. 연중 : 온·오프라인 홍보(온라인 SNS 4개채널) 진행

### □ 소요예산 : 20,000천원

- 201 일반운영비
  - 03 행사운영비 : 20,000천원
    - ▷ 활동성과집, 브로슈어, 기념품, 다이어리, 연하장 등 : 14,000천원
    - ▷ 대량문자 발송, 온라인 이벤트 진행 : 6,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
부산글로벌도시재단 홍보	20,000	10,000	10,000	

#### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 다국어 재단 홈페이지 운영 : 3개 국어 웹/모바일 홈페이지
- ❖ SNS(인스타그램) 운영



# 5

## 시민과 외국인 주민이 함께하는 글로벌 도시 부산 조성

19	<ul style="list-style-type: none"><li>• 외국인주민 상담서비스 및 자립역량 강화</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>19-1 외국인 종합상담 운영</li><li>19-2 통·번역 서비스 운영</li><li>19-3 한국어 강좌 운영</li></ul>
20	<ul style="list-style-type: none"><li>• 외국인주민 소통 강화</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>20-1 외국인주민 소통사업</li><li>20-2 외국인 주민 통합 플랫폼 Life in Busan 웹사이트 운영</li></ul>
21	<ul style="list-style-type: none"><li>• 글로벌 환경조성 및 세계시민교육</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>21-1 부산세계시민축제 개최</li><li>21-2 세계시민교육 운영</li></ul>



## 19-1 외국인 종합상담 운영

## □ 추진목적

- 부산시 거주 외국인 주민의 조기 정착 지원 및 생활 애로 사항 해소
- 정보 소외계층 대상으로 전문분야 상담 및 교육 기회 제공하여 격차 완화
- 디지털 기반 다국어 정보제공 및 온·오프라인 상담을 통한 수혜 계층 확대

## □ 사업개요

- 사업명 : 2024년도 외국인 종합상담
- 일 정 : 2024. 연중
- 대 상 : 부산시 거주 외국인 주민  
(외국인 근로자, 유학생, 결혼이민자, 외국국적 동포 등)
- 내 용 : ①외국인 종합상담 운영 ②생활정보 제공 ③전문분야 교육

## ① 외국인 종합상담 운영 (☎1577-7716)

## ▷ 다국어 생활상담

- 운영시간 : 주중(월~금), 09:00 ~ 18:00
- 제공언어 : 7개 언어(한, 영, 베, 중, 러, 우즈벡, 인니어)
- 상담인력 : 전담 공무원 5명
- 주요내용 : 전화, 방문, SNS(페이스북, 카카오톡 플러스) 상담 제공, 전문 상담 연계 및 통역

## ▷ 다국어 전문상담

- 운영시간 : 주중(월~금), 분야별 예약제(고정/수시)
- 제공분야 : 8개 분야(노무, 법률, 세무, 금융, 부동산, 체류, 심리, 인권)
- 상담인력 : (비상근)전문상담위원 11명 \*법무 분야 폐지, 체류 분야 확대

## ② 생활정보 제공 (Busan Info 서비스)

- 대 상 : 사전/기존/추가 신청자
- 제공방식 : 이메일, 카카오톡플러스 발송
- 발송시기 : 주 수요일 1~2회 \*감염병, 재난상황 등 비정기 발송
- 발송내용 : 외국인 대상 부산생활 및 유용한 정보 등

## ③ 전문분야 교육 (가칭 : Wise-Busan) 신규

- 대 상 : 전문분야에 관심있는 외국인 주민 누구나, 전담 공무원 5명
- 분 야 : 노무, 법률, 세무, 부동산, 체류 등 전문분야 중 수요기반 선정
- 시 기 : 분기별 1회(안)
- 방 식 : 온·오프라인 하이브리드
- 규 모 : 교육 회차별 약 2~30명 이내

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 연간운영계획 수립, 전문상담위원 위촉 \*연 1회 실시
- '24. 2~12월 : 전문분야 교육(4회), 종합상담 활성화 및 지속 홍보 등

## □ 소요예산 : 50,000천원

- 201 일반운영비

01 사무관리비 : 25,000천원

- 전문상담 자문위원 활동비 : 70천원×22회×12개월 = 18,480천원
- 기타운영비(종합상담 운영 물품구입 등) : 3,920천원
- 프로그램 유지보수비 : 2,600천원

[고정] 프로그램 유지보수비 : 150천원×12개월 = 1,800천원

[고정] 부산Info서비스 발송비 : 200천원×4회 = 800천원

03 행사운영비 : 25,000천원

- 홍보비(홍보 리플렛, 기념품 제작 등) : 10,000천원
- 전문교육 운영비(강사수당, 교육자료, 대관 등) : 1,000천원×4회 = 4,000천원
- 외국인 기초생활가이드 제작 : 8천원×1,000부 = 8,000천원
- 종합상담 성과보고회 개최 : 2,000천원
- 전문상담 자문위원 위촉·해촉 및 간담회 : 500천원×2회 = 1,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
외국인 종합상담	50,000	60,000	△10,000	Life in Busan 앱, 반응형 웹사이트로 통합운영

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 다국어 생활상담 총 13,186건, 전문상담 총 332건 진행 ☞ 상반기 만족도 98.6%(6/30 기준)
- ❖ 다국어 전문상담 분야 개편(관세 분야 폐지) 및 신규 전문상담 자문위원 2인 위촉(노무분야)
- ❖ 부산info서비스 총 149,995건 발송 완료(카카오톡 플러스, 이메일 등)
- ❖ 상담공무직 대상 상담역량 강화 프로그램 5회 진행
  - 직무역량 강화교육 총 4회 완료(지역특화형 비자, 심리상담, 금융, 기초 법률)
  - 타 지자체 외국인 주민 지원기관 벤치마킹을 위한 대전 출장(10/24) 완료

## 19-2 통·번역 서비스 운영

### □ 추진목적

- 부산 거주 외국인주민의 정착을 지원하고, 언어장벽 해소를 위한 서비스 제공
- 내·외국인 통·번역 인력의 지역 사회 참여 기회 제공

### □ 사업개요

- 사업명 : 통·번역 서비스 운영
- 일 정 : 2024. 연중
- 대 상 : 부산 거주 외국인주민 및 관공서, 병원, 유관기관 등  
※ 90일 이상 장기체류비자 소지자
- 내 용 ※ 운영언어 : 12개(영어, 일본어, 중국어, 베트남어, 인도네시아어, 러시아어, 우즈베크어, 몽골어, 미얀마어, 캄보디아어, 태국어, 타갈로그어)

구 분	동행통역	문서번역	다봄서비스	전화통역
주요내용	외국인주민이 관공서, 병원 등 방문 시 3일 전까지 예약 →서포터즈가 현장 동행 하여 통역서비스 제공	관공서, 병원, 유관기관 등에서 외국인주민을 위한 다국어 문서번역 요청 시, 번역서비스 제공	부산광역시교육청과 업무협약을 통해, 부산다문화교육지원센터에서 통번역 요청 시, 통번역서비스 제공	외국인 주민을 위한 통합 플랫폼 「Life in Busan」 내에 반응형 모바일웹으로 전화통역 제공
운영인력	통번역 서포터즈 60여 명			통역지원단 130여 명
비 고	*업무협력 기관에 한해 통번역 서포터즈 연계 검토(부산관광공사 등)	*요청기관 및 상황에 따라 예산 분담		*12개 언어 외 언어권에 대해 bbb코리아 연계 운영 협의 중

### □ 추진계획

- '24. 연중 : 통번역 서비스 운영
- '24. 1~2월 : 기본계획 수립, 통번역 인력 상반기 충원 및 교육 실시
- '24. 7~8월 : 통번역 인력 하반기 충원 및 교육 실시
- '24. 12월 : 성과보고회 개최

□ **소요예산 : 60,000천원**

○ 201 일반운영비

01 사무관리비 : 8,400천원

- 통번역 인력 선발 및 교육비 등 : 1,000천원×2회=2,000천원
- 전 화 비 : 100천원×12개월=1,200천원
- 기타운영비 : 148천원×1식=148천원
- 관리 시스템 유지보수비 : 121천원×12개월=1,452천원
- ARS 유지보수비 : 300천원×12개월=3,600천원

03 행사운영비 : 51,600천원

- 서포터즈 활동실비 : 4,200천원×12개월=50,400천원
- 통역지원단 인센티브 : 100천원×12개월=1,200천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
통·번역 서비스 운영	60,000	60,000	-	-

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 통번역 실적: 1,594건(코로나19 번역 2023년 6월 종료, 코로나19 실적 포함 2,283건)
- ❖ 라이프 인 부산 실적: 전화통역 건수: 2,973건
  - ☞ 운영 효율화를 위해 네이티브 모바일앱에서 반응형웹으로 통합 구축(lifeinbusan.kr)
- ❖ 상반기 통번역 인력 6개 언어 21명 추가 선발

## 19-3 한국어 강좌 운영

### □ 추진목적

- 한국어 학습 기회 제공을 통한 부산 거주 외국인 주민의 자립역량 강화
- 외국인 주민 대상 부산글로벌센터 방문 유도 및 재단 홍보

### □ 사업개요

- 사업명 : 한국어강좌 운영
- 일 정 : 2024. 3~11월
- 대 상 : 부산 거주 외국인주민 ※ 90일 이상 장기체류비자 소지자
- 강 사 : 한국어교원자격증 3급 이상 소지자 한국어강사 6명
- 내 용

구 분	정규강좌	K2H 특별강좌	TOPIK 특별강좌
운영기간	1학기: 3~6월, 15주 2학기: 8~11월, 15주	5~8월, 15주	7~8월 중 1회
운영강좌	초급: Basic 1~4 중급: Speaking 1~2	부산시 국외공무원 연수자 대상 강의	TOPIK / TOPIK Speaking 시험대비

### □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 기본계획 수립, 제1차 운영회의 개최, 정규강좌 1학기 수강신청
- '24. 3~6월 : 정규강좌 1학기 운영
- '24. 5~8월 : K2H 특별강좌 운영
- '24. 7월 : 제2차 운영회의 개최, 정규강좌 2학기 수강신청
- '24. 7~8월 : TOPIK 특별강좌 개최
- '24. 8~11월 : 정규강좌 2학기 운영
- '24. 12월 : 제3차 운영회의 개최



□ **소요예산 : 50,000천원**

○ 201 일반운영비

01 사무관리비 : 11,600천원

- 교재구입비 : 74천원×2학기=148천원

- 대 관 비 : 5,000천원×2학기=10,000천원

- 수강신청 시스템 유지보수비 : 121천원×12개월=1,452천원

03 행사운영비 : 38,400천원

- 정규강좌 강사비 : (초급) (60천원×2회×4개반×2타임)×15주×2학기=28,800천원  
(중급) (60천원×1회×2개반×2타임)×15주×2학기=7,200천원

- K2H 특별강좌 강사비 : (300천원×2타임)×1회=600천원

- TOPIK 특별강좌 강사비 : (60천원×2회)×15주=1,800천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
한국어강좌 운영	50,000	40,000	10,000	통합재단 출범에 따라 강의실이 2개로 축소, 외부강의실 대관 필요

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 정규강좌 1학기 운영 완료(3/6~6/16, 15주)
  - ☞ 325명 등록, 199명 수강, 139명 수료, 수료율 70%, 만족도 96점
- ❖ 신규 강사 2명 추가 선발

## 20

## 외국인주민 소통 강화

### 20-1

### 외국인주민 소통사업

#### □ 추진목적

- 외국인 주민 지역 사회 빠른 정착 도모 및 사회 통합에 기여
- 다양한 문화와 의견이 공존하는 글로벌 허브 도시 부산 조성에 기여

#### □ 사업개요

구 분	부산외국인주민대표자회의	외국인커뮤니티 지원
대 상	선발위원 24명	부산지역 외국인 커뮤니티 20여 개
내 용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산지역 외국인 주민 회의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정책 개선 및 건의사항 발굴, 외국인주민 의견수렴활동 등</li> </ul> </li> <li>· 부산외국인주민대표 활동 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영어방송 프로그램 출연 및 홍보</li> </ul> </li> <li>· 글로벌 네트워킹 연계 행사 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인 커뮤니티 행사 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재정적·행정적 지원</li> </ul> </li> <li>· 외국인 커뮤니티 문화행사 공동 개최</li> <li>· 글로벌 네트워킹 연계 행사 운영</li> </ul>
운영기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전체 회의(연 3회) : 3월, 7월, 12월</li> <li>· 역량강화교육(연 2회) : 3월, 7월</li> <li>· 사회공헌 및 대외활동(2회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상/하반기 지원(2~12월)</li> <li>· 글로벌 네트워킹 연계 행사(1회)</li> </ul>

#### □ 추진계획

- '24. 2~11월 : 외국인커뮤니티 지원사업 공고 접수 및 지원 공동 문화사업 발굴, 글로벌 네트워킹 연계 행사, 부산외국인주민대표자 대외활동 2회, 커뮤니티 행사 수시 영어방송 홍보 등
- '24. 3~ 11월 : 정기회의 3회, 역량강화교육, 성과보고회 등 개최

#### □ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비

구 분	부산외국인주민대표자회의	외국인커뮤니티 지원
총 계	6,000천원	9,000천원
03 행사운영비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국인 대표자회의 회의비 : (50천원×24명×3회)+(100천원×2명×3회)=4,200천원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국인커뮤니티 지원 : 500천원×16개=8,000천원</li> </ul>
01 사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강사료 및 원고료 : 300천원×2회=600천원</li> <li>- 대외활동 운영비 : 700천원×1식= 700천원</li> <li>- 유인물, 현수막, 상패제작, 간담회 등 : 500천원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 행사운영비 : 1,000천원</li> </ul>

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
외국인주민 소통사업	15,000	15,000	-	

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 외국인주민대표자회의 개최 : 3기 위원 선발(12개국 24명), 전체회의 3회, 역량강화교육 1회 개최, 대외봉사활동 2회, 부산비트 기고 1회
- ❖ 외국인커뮤니티 지원 : 23단체, 29개 행사 예산지원

연번	개최시기	단체명	국적	활동내용	기타	
1	3월	The Stone Soup Club	다국적	다문화요리 교류프로그램		
2		코리아이션봉사단 x 부산우즈베크유학생회	우즈베키스탄	자국민과의 만남, 우즈베크 유학생 조기적응 이민교육		
3		주부산이란커뮤니티	이란	이란새해행사 Norouz		
4	4월	부산외국어대학교 중국학인학자연합회	중국	춘계사진콘테스트		
5		친구야동아리	중국	제4회 연제고분판타지축제		
6		The Stone Soup Club	다국적	다문화요리 교류프로그램		
7		Real Korea	다국적	2030엑스포 성공개최 홍보 떡으로 국기만들기		
8		부산대학교 베트남 유학생 동문회	베트남	한-베 문화 교류		
9		부산대학교 중국학생총회	중국	부산경남지역 탁구대회		
10		부산우즈베크유학생회	우즈베키스탄	부산유학생 등산교류회		
11	5월	The Stone Soup Club	다국적	다문화요리 교류프로그램		
12		중우회(쌍희클럽)	중국	부산세계시민축제 공연		
13		부산-경상남도 글로벌	다국적	부산세계시민축제 부스운영		
14		외국인생태주의연대(GGS)	다국적			
15		Kenya Community in Korea(KCK)	케냐			
16		Busan Sewing Bees	다국적			
17		European Chamber of Commerce in Korea(ECCK)	다국적			
18		Real Korea	다국적			
19		Korea Nihao Family(KNF)	중국			
20		Busan African Union	다국적			
21		부산경남지역중국연합회	중국		2023 부산지역중국박사모임-2030 부산세계박람회 유치지원 플로깅 행사	
22		6월	The Stone Soup Club		다국적	다문화요리 교류프로그램
23	외국인생태주의연대(GGS)		다국적	Kayak Plogging: Clean the River with Friends		
24	8월	Kenya Community in Korea(KCK)	케냐	정기 하계수련회		
25	9월	주부산말레이시아커뮤니티	말레이시아	말레이시아데이		
26	10월	나이지리아커뮤니티	나이지리아	독립기념일 행사		
27		부산	다국적	Cooking Class		
28	11월	Russia College	러시아	어머니의날 행사 및 이중언어 아이 키우기 행사		
29		한-몽 문화교류협의회	몽골	제12회 몽골교민 문화 체육 한마당 축제		

## 20-2 외국인 주민 통합 플랫폼 Life in Busan 웹사이트 운영

※외국인 소식지(Busan Beat) 전면 온라인 전환 통합

### □ 추진목적

- 외국인주민 정보접근성 제고 및 상시 소통·교류 창구 마련
- 외국인주민 지원 관련 정보 창구 일원화
- 외국인주민 지원기관 간 정보교류 및 프로그램 공동 홍보
- 외국인 소식지(Busan Beat) 전면 온라인 전환, 웹사이트 내 게시

### □ 사업개요

- 대 상 : 외국인 관련 정책기관·유관기관 관계자, 외국인 주민 등
- 주요내용 : 정책 + 현장 전문가 의견을 수렴하여 외국인 주민에게 실질적 도움이 되는 웹페이지 개발 및 정보접근성 향상



○ 기대효과

- ▷ 부산 외국인지원 업무의 시너지 효과 창출
- ▷ 부산 외국인 주민 지원기관의 코디네이터 역할
- ▷ 외국인 주민의 정보 격차 해소에 기여, 글로벌 도시 도약에 이바지

□ 추진계획

- '24. 1월 : 운영계획 수립, 웹사이트 운영개시
- '24. 2~11월 : 연중 유지보수 및 보완 개발, 대·내외 웹사이트 홍보, 자료 업데이트(상시)
- '24. 11월 : 간담회 개최, 결과보고

□ 소요예산 : 23,000천원

○ 201 일반운영비

01 사무관리비 : 17,700천원

- 간담회비 등 : 500천원 x 1회 =500천원
- 모니터링 및 운영지원 서포터즈 등 활동비 : 1,000천원
- 유지보수, 추가기능 개발비용 등 1,350천원 x 12개월=16,200천원

03 행사운영비 : 5,300천원

- 광고 홍보비(홍보 이벤트, 대외 홍보 등) : 1,800천원
- 홍보물 제작비(홍보영상, 기념품, 홍보지 제작 등) : 3,500천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
외국인 주민 통합플랫폼 '라이프 인 부산'	23,000	20,000	3,000	웹사이트 기능 강화 및 홍보 확대(부산비트 온라인화)

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 웹사이트 개발 및 시스템 구축
- ❖ 기존 계약업체 계약 미이행에 따른 법적 행정처리 진행(계속)

### □ 추진목적

- 부산 자매·우호도시 및 외국공관, 외국인커뮤니티와 함께 하는 다문화축제
- 글로벌도시 발돋움을 위한 세계시민의식 확산 및 내·외국인 사회통합 기여
- 축제 구성 및 기간 확대 등을 통한 통합재단으로서의 시너지 효과 창출 기대

### □ 사업개요 ※ 각 프로그램별 일정에 따라 세부내용 확정예정

- 일 정 : 2024. 5월 중 ※ 5월 20일 : 법무부 지정 '세계인의 날'로부터 1주일간 세계인의 주간
- 행사규모 : 관람객 15,000명 내외 / 참가기관 50개 단체 내외
- 주요내용
  - ▷ '세계인의 날' 기념행사, 영어방송 연계 프로그램, 세계시민교육, 전시 등 다양한 행사를 '세계인의 주간' 행사 중 개최
  - ▷ 부산세계시민축제: 주한재외공관, 외국인커뮤니티 참여, 세계문화(공연, 음식 등) 전시·체험 프로그램 운영, 해외 공연단 초청 등

영어방송본부 협력	<b>【 라디오 프로그램 출연 】</b> ① 외국인주민대표위원 출연 ② 부산인포서비스 라디오 송출 ③ 외국인커뮤니티 대표 출연 ④ 해외공연단 출연 <b>【 홍보부스 】</b> ① 부산영어방송 프로그램 홍보
국제교류본부 팀 사업	■ (세계시민협력) 제19회 부산세계시민축제(공연, 부스, 체험 등) ■ (세계시민협력) 찾아가는 세계시민교육 ■ (교류) 국제교류 팸투어 ■ (유라/교류) 해외공연단 초청 교류사업 ■ (교류) 제12회 한중일 아동우호 그림전
유관기관 협력사업	■ 「세계인의 날 기념행사」 ■ 영화로 보는 세계도시, 축제, 문화, 그리고 사람들(가칭) X 찾아가는 세계시민교육(가칭)*

- 주최 : 법무부, 부산광역시
- 주관 : 부산글로벌도시재단, 부산출입국·외국인청, 영화의전당

## □ 추진계획

- '24. 1~2월 : '세계인의 주간' 행사 운영 업무협의, 기본계획 수립, 행사 용역 업체 선정, 기간제 근로자 채용
- '24. 2~3월 : 참가단체 및 참가자(공연, 체험) 모집 및 선정, 온·오프라인 콘텐츠 제작, 해외공연단 초청, 웹사이트 업데이트 등
- '24. 4~5월 : 서포터즈 모집 및 교육, 행사 홍보, 최종 점검
- '24. 5월 : 행사 개최
- '24. 6~7월 : 정산, 사후평가회

## □ 소요예산 : 125,000천원

- 101-01 인건비 : 15,000천원 ※ 사업수행 단기인력 고용비용
- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 10,000천원
  - 03 행사운영비 : 80,000천원
- 304-01 연금부담금 등 : 5,000천원 ※ 사업 수행 단기인력 4대보험료
- 301-10 행사실비보상금 : 15,000천원 ※ 자매·우호협력도시 초청, 봉사자 수 확대

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
부산세계시민축제	125,000	125,000	-	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준) 】

- ❖ [공연] 17개 단체, [부스] 31개국 76개단체, 124동, [주요내빈] 80여명, [서포터즈] 150명 참여
- ❖ 관람객 14,880명 참가
- ❖ 부스운영자, 서포터즈 고객만족도 평점 96점
- ❖ 행정사항 개선(위생교육, 보건증, 임시영업 허가 등 취득 후 운영)
- ❖ 프로그램 및 콘텐츠 다양화
  - 재단 내부 프로그램과 유관기관 간 협력을 통해 축제 규모 확대, 홍보, 관람객 증가에 기여
  - 2030부산세계박람회 유치 홍보활동 추진
    - ☞ [세계인의 날] 법무부 부산출입국외국인청 연계 '세계인의 날 기념'행사 진행
    - ☞ [라디오] (재)부산영어방송 "Better Together"행사와 연계한 토크콘서트 진행
    - ☞ [영화] (재)한-아프리카재단, (사)부산국제어린이청소년영화제 협력
    - ☞ [북콘서트] 국립아시아문화전당 협력행사 진행
  - 해외초청 공연 재개(카자흐스탄 알마티, 일본 시모노세키)
  - 카자흐스탄 알마티 우호협력도시 체결 1주년 기념행사 개최

## 21-2 세계시민교육 운영

### □ 추진목적

- 부산 시민 대상 부산 거주 외국인 주민이 강사로 나서 '세계시민의식' 함양
- 다문화, 환경, 평화 등 글로벌이슈를 공유하고 지속가능한 세상을 만드는데 기여

### □ 사업개요

- 사업명 : 세계시민교육
- 일 정 : 2024. 3~11월
- 대 상 : 부산 시민
- 내 용

구 분	① 글로벌 시티즌 워드 패밀리	② GO! 글로벌 청소년 캠프	③ 영화 속 세계시민 이야기
운영기간	1학기: 4~6월, 10주 2학기: 9~11월, 10주	8월 중 3회	5월 중 2회
주요내용	10개국의 문화와 글로벌 이슈	주제특강, 요리교실, 문화다양성체험 등	세계시민 관련 영화상영과 함께 전문가 초청 토크 프로그램 운영
강 사	부산 거주 외국인주민	전문가, 부산 거주 외국인주민 등	전문가
장 소	영어거점교육센터서부	미정	부산세계시민축제 행사장
비 고	*부산광역시교육청 미래인재교육과 협업	*부산광역시교육청 인성체육급식과 협업	*부산세계시민축제 기간 연계 개최

### □ 추진계획

- '24. 1~2월 : 기본계획 수립, 강사 총원, 오리엔테이션 개최
- '24. 3~11월 : 교육 운영

### □ 소요예산 : 15,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 3,320천원
    - 오리엔테이션 개최 : 500천원×2식=1,000천원
    - 물품 제작 및 구매 : 2,320천원×1식=2,320천원



03 행사홍보비 : 11,680천원

- 강 사 비 : (4급 강사) 120천원×2명×10회×2학기=4,800천원  
(1급 강사) 270천원×2명×2회=1,080천원
- 스태프운영 : 90천원×10회×2학기=1,800천원
- 상영 및 대관비 : 1,500천원×2회=3,000천원
- 홍 보 비 : 1,000천원×1식=1,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
세계시민교육 운영	15,000	15,000	-	-

【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 글로벌 시티즌 위드 패밀리 운영 완료(1학기: 4/8~6/24, 2학기: 9/9~11/25, 각 10주)
  - ☞ 175가족 458명 참여, 만족도 매우 좋음(1학기: 98점, 2학기 98.28점)
- ❖ 영화 속 세계시민 이야기 개최 완료(5/20)
  - ☞ 224명 참여, 만족도 95.83점
- ❖ 세계시민 엑스포 문화-파빌리온 개최 완료(4/22~4/23)
  - ☞ 248가족 300여 명 참여, 만족도 96.83점
- ❖ 세계시민 클래스 개최 완료(10/14~11/11)
  - ☞ 53명 참여, 만족도 99.4점
- ❖ GO! 글로벌 학생 캠프 개최 중(11/18~12/1)
  - ☞ 부산시 인성체육급식과 협업, 2023년도 발족, 추후 공동협업 계속 진행 예정



# 6

## 글로벌 방송 역량강화 및 영어플랫폼 구축

22	정규 프로그램 제작
23	뉴스 프로그램 제작
24	외주 프로그램 제작
25	특집 프로그램 제작
26	재난방송 운영
27	대행사업 운영
28	방송심의기능 강화
29	방송시스템 운영관리
30	방송장비 취득
31	보는 방송 시스템 개선
32	영어교육방송 사업 지원



### □ 추진목적

- 부산 거주 외국인과 시민들에게 라디오 프로그램을 통해 다양한 콘텐츠와 생활·문화 정보 제공

### □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 내 용 : 부산 거주 외국인과 부산 시민을 위한 데일리 뉴스, 문화 정보, 지역 정보들을 전달하기 위한 평일 및 주말 프로그램 제작

### □ 추진계획

- Morning Wave in Busan(월-금), Busan Worldwide(월-토), The 4PM Duo(월-일), Inside Out Busan(월-금) 등 평일 및 주말 자체 정규프로그램 제작 (작성일 기준 자체제작 편성률 : 85%)

### □ 소요예산 : 639,600천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 11,760천원
  - 03 행사운영비 : 4,200천원
  - 14 회 의 비 : 1,600천원
- 304-01 연금부담금 등 : 4,200천원
- 301-10 행사실비보상금 : 617,840천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
정규 프로그램 제작	639,600	669,600	△30,000	

#### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 상반기 개편(5.29.), 하반기 개편(11.27.) 1회 실시
- ❖ Morning Wave in Busan(월-금), Busan Worldwide(월-토), The 4PM Duo(월-일), Inside Out Busan(월-금), The Boom Box(월-금) 등 평일 및 주말 자체 정규프로그램 제작

## □ 추진목적

- 부산 거주 외국인들과 부산 시민들에게 지역, 국내, 국제 뉴스 제공

## □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 내 용 : 부산에 거주하는 내·외국인을 위한 한국어와 영어 뉴스 제작

## □ 추진계획

- 월요일-금요일 기준 하루 4회(11:00, 14:00, 16:00, 18:00) 영어 뉴스 편성  
(18:00 뉴스 한국어/영어 순차)

## □ 소요예산 : 144,400천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 90,000천원
- 301-10 행사실비보상금 : 54,400천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
뉴스 프로그램 제작	144,400	144,400	-	

### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 월-금 일일 4회(11:00, 14:00, 16:00, 18:00) 영어뉴스 편성

## □ 추진목적

- 프로그램 고유 특성이 반영된 제작기술 보유업체의 체계적이고 전문적인 방송제작 및 안정적인 운용을 통한 양질의 콘텐츠 제공

## □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 내 용 : <Steve Hatherly Reboot> 방송 제작물을 공급받아 주 7회 송출

## □ 추진계획

- 주 7회(월-일) <Steve Hatherly Reboot> 방송 제작물을 공급받아 송출

## □ 소요예산 : 96,000천원

- 220 위탁관리비 : 96,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
외주 프로그램 제작	96,000	96,000	-	

### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 주 7회(월-일, 14:00-16:00) <Steve Hatherly Reboot> 방송 제작물 편성·송출

## 25 [영어방송] 특집 프로그램 제작

### □ 추진목적

- 내·외국인 청취자의 다양한 관심충족을 위한 특집 프로그램 기획
- 공영방송으로서의 사회적 책임을 다하기 위한 깊이있는 지역현안문제를 다루고 지역문화창달을 위한 특집방송 제작

### □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 내 용 : 내·외국인 지역 청취자의 다양한 관심충족을 위한 특집 프로그램 기획 및 제작

### □ 추진계획

- 지역민과 함께하는 특집 공개방송 제작 : 세계시민축제, 부산국제영화제 등
- 지역 및 사회현안 관련 특집 제작 : 개국특집, 기후특집, 계기성 특집 등
- 시민참여 특집방송 : 시민영어말하기대회, 세계시민음악회, 드림콘서트 등
- 특집 다큐멘터리 제작 : <좋은 영어, 나쁜 영어, 이상한 영어: 영어차별 고발특집> 등

### □ 소요예산 : 80,000천원

- 201 일반운영비  
03 행사운영비 : 80,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
특집 프로그램 제작	80,000	80,000	-	

#### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 2023 희망릴레이특집방송(박형준 부산시장, 안성민 시의장, 하윤수 부산시 교육감 출연)
- ❖ 국제박람회기구(BIE) 실사단 부산 방문 기간 특집프로그램 제작
- ❖ 2023 부산시민 영어말하기 대회 및 네트워킹 파티 특집방송
- ❖ 2023 BeFM 드림콘서트 등



### □ 추진목적

- 「방송통신발전기본법」 제40조(재난방송 등)에 따른 재난방송 실시
- 방송의 공적책임 이행 및 외국어 주관 재난방송사로서 공공성 제고

### □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 내 용 : 재난상황 발생 시 외국어 재난방송 송출

### □ 추진계획

- 재난상황에 따른 신속한 대응을 위해 24시간 재난방송재택당직 운영
- 방송통신위원회 재난상황시스템을 통한 재난정보 확인 후 외국어 번역 및 방송 송출

### □ 소요예산 : 24,900천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 21,900천원
    - 재난방송 재택당직수당 : 21,900천원 (30천원\*2명\*365일)
- 213 교육훈련비 : 600천원
  - 재난방송 교육 워크숍 : 600천원 (300천원\*2회)
- 301-10 행사실비보상금 : 2,400천원
  - 방송문안 번역료 : 2,400천원 (20천원\*10회\*12개월)

※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
재난방송 운영	24,900	-	24,900	과목분리

#### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 2023년 재난발생에 따른 긴급 상황 보도 (311회, 1-10월)
- ❖ 2023년 자율 재난방송 실시 (산불, 화재예방, 한파 등 1,876건, 1-10월)
- ❖ 2023년 재난방송 운영 교육 실시 (1회)

## □ 추진목적

- 지역의 학생들이 학교 및 지역사회 뉴스를 직접 영어로 제작하여, 방송에 출연하는 참여형 영어교육 콘텐츠를 통해 영어에 대한 자신감과 성취감을 제공

## □ 사업개요

- 사업명 : 대행사업 운영 (School Reporters, 학생 맞춤형 영어뉴스 제작·보급 사업)
- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 부산지역 초·중·고등학생
- 내 용 : 학교 별 팀을 구성하여 직접 학교 뉴스나 지역 사회의 뉴스를 영어로 제작하고 출연 (주 1회)

## □ 추진계획

- 학생 맞춤형 영어뉴스 프로그램 주 1회 편성
- 대상 학생에 대한 오리엔테이션 및 녹음 진행 후 송출

## □ 소요예산 : 30,000천원

- 201 일반운영비  
03 행사운영비 : 30,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
대행사업 운영	30,000	50,000	△20,000	

### 【 2023 추진실적(11. 30기준)】

- ❖ 주 1회 학생 맞춤형 영어뉴스 <BeFM School Reporters> 편성 및 송출 (일 11:00~12:00)

### □ 추진목적

- 청취자 권익보호와 방송 공정성 및 프로그램 발전 기여를 위한 심의기능 강화
- 방송서비스 품질개선과 청취자 만족도 향상을 위한 청취율조사 실시

### □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 내 용 : 청취자 만족도 제고 및 공정한 방송 제작을 위한 심의기능 강화

### □ 추진계획

- 방송정책 수립을 위한 청취율·청취행태조사 실시 (3~4월)
- 월 1회 청취자위원회 정기 개최 및 청취자평가원 운영
- 자체선발 모니터요원(영어 3명, 중국어 1명) 일일 모니터링 보고서 제출
- 모니터요원 추가 선발 및 모니터링 보고서 품질 향상을 위한 교육 실시

### □ 소요예산 : 70,140천원 (출연금 60,300천원, 시청자미디어재단 보조금 9,840천원)

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 31,500천원
    - 청취자위원회 참석수당 : 10,000천원 (100천원×10명×10회)
    - 청취자위원회 등 통번역수당 : 1,500천원 (150천원×15회)
    - 청취율조사 용역수행 : 20,000천원 (20,000천원×1회)
- 301-10 행사실비보상금 : 38,640천원
  - 모니터요원 활동비 : 28,800천원 (600천원×4명×12개월)
  - 청취자평가원 활동비 : 9,840천원 (820천원×1명×12개월) \*시청자미디어재단 보조금

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
방송심의기능 강화	70,140	70,140	-	-

#### 【 2023 추진실적(11.30기준) 】

- ❖ 2023년 BeFM 부산영어방송 청취율조사 실시 (내국인 청취경험 17.7%, 외국인 청취경험 10.8%)
- ❖ 2023년 신규 모니터요원 3명 선발 (영어 2, 중국어 1)
- ❖ 2023년 BeFM 부산영어방송 청취자위원회 11회 개최 (대면 3회, 서면 8회)

### □ 추진목적

- 방송시스템 점검/정비를 통해 고품질 콘텐츠 제작 및 송출 기반 환경 조성
- 안정적인 방송 송출의 원활한 운영과 사고대응으로 송출 품질서비스 향상

### □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 내 용 : 방송시스템의 효율적 운영을 위한 방송장비

### □ 추진계획

- 방송 시스템 운영 및 제작 기술지원 등 안정적인 방송환경 조성
- 연주소, 송신소, 중계소 방송장비 운영, 장애 발생시 대응체계 구축
- 영어방송 홈페이지, 모바일 APP, SNS 채널 운영 및 관리
- 주파수 적합 여부 확인으로 라디오 품질 확보 및 장애 요인 사전 제거

### □ 소요예산 : 189,700천원

- 201 일반운영비 : 184,700천원
  - 임차료 (송신소 및 중계소 운영) : 80,000천원
  - 공공요금 및 제세 (방송회선 사용료) : 54,000천원
  - 일반수용비 (홈페이지 및 APP 유지관리) : 24,000천원
  - 일반수용비 (방송송출시스템 유지관리) : 12,000천원
  - 일반수용비 (방송시스템 장비수선비) : 6,000천원
  - 일반수용비 (방송시스템 보안프로그램) : 3,000천원
  - 일반수용비 (업무용PC 보안프로그램) : 900천원
  - 일반수용비 (네트워크, 그룹웨어 유지보수) : 4,800천원
  - 무선국검사 : 5,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
방송시스템 운영관리	189,700	184,700	5,000	무선국검사

#### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 방송시스템에 대한 정기/수시점검 및 유지보수를 통해 효율적 방송 장비 운영 및 사고 최소화
- ❖ 뉴미디어 채널 (홈페이지, SNS채널, APP) 운영 및 환경 개선으로 청취자 참여도 증대

## □ 추진목적

- 방송장비 노후화 및 내용년수 초과로 인한 장비 가용성 및 성능감소
- 전원설비 노후화로 전력공급 장애 발생시 방송 운영에 취약

## □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 대 상 : 방송 백업 스토리지, 전원설비, 오디오 믹서 교체
- 내 용 : 노후장비 교체로 방송송출 안정성 확보 및 청취자 신뢰감 증대

## □ 추진계획

- 백업스토리지 구성으로 송출 시스템 이중화 구성, 안정적 방송운영 (6월)
- 전원설비 교체(UPS, 전원 분배기)로 전원장애 해소 및 방송사고 예방 (11월)
- 노후 오디오 믹서 교체를 통해 방송 송출 안정성 확보 (2~5월)

## □ 소요예산 : 110,000천원

- 자산취득비
  - 방송 백업 스토리지 교체 : 25,000천원
  - 전원설비(UPS, 전원분배기) 교체 : 35,000천원
  - 스튜디오 오디오믹서 교체 : 50,000천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
방송관련 기타장비 구입	110,000	50,000	60,000	노후장비교체

### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 주요정실 오디오 믹서 교체로 방송 송출 안정성 확보 및 효율적인 방송 운영

## 31 [영어방송] 보는 방송 시스템 개선

### □ 추진목적

- 변화하는 미디어 환경 대응과 시청자 수요 부합 위한 뉴미디어 활용 방송 시스템 강화
- 청취자와의 실시간 소통 강화와 부산영어방송 인지도 제고를 위해 생생한 현장감을 다각도로 전달하는 '보는 방송 시스템(장비)' 개선

### □ 사업개요

- 일 정 : '24. 1월 ~ 12월
- 대 상 : PTZ 카메라, 리모트 컨트롤러, 인코딩 서버, 편집 단말 등
- 내 용 : 다양한 각도의 영상 콘텐츠 제공을 위한 시스템 일체 구축

### □ 추진계획

- 보는 방송 시스템 개선을 위한 시장조사 및 개선 계획 수립 (3~5월)
- 낙찰자 선정 및 업체 계약 (6월)
- 장비 설치 및 시스템 운영 (7월~)

### □ 소요예산 : 55,100천원

- 자산취득비 (단위 :천원)

품명	수량	단가	소요예산	품명	수량	단가	소요예산
PTZ 카메라	4	3,510	14,040	편집 프로그램	3	1,220	3,660
리모트 컨트롤러	1	1,200	1,200	삼각대	3	500	2,000
인코딩 서버	1	4,500	4,500	유선공유기	4	300	600
RP10 vmix 컨트롤러	1	1,200	1,200	스마트 모니터	2	400	800
ZOOM 운영서버	1	3,000	3,000	영상편집 서적 구매	2	100	100
편집 단말	3	4,000	12,000	전용 테이블 제작	1	12,000	12,000
합 계							55,100

### ※ 증감현황

(단위 :천원)

사업명	2024	2023	비교증감	비고
보는방송 시스템 개선	55,100	-	55,100	

### 【 2023 추진실적(11.30.기준) 】

- ❖ 소규모 보는방송 시스템 구축 청취자들에게 생생한 라이브 현장감 전달

### □ 추진목적

- 시민이 생활 속에서 영어를 쉽게 접하고, 배울 수 있도록 인플루언서를 활용한 쉽고, 재밌는 방송 콘텐츠 제작

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 영어 친화적 인플루언서가 출연하는 핵심(킬러) 영어방송 콘텐츠 및 프로그램 제작·보급
  - (대 상) 학부모, 직장인, 소상공인, 택시 기사 등 성인 대상 상황별 맞춤형 영어표현 학습 및 부산 내 이슈와 주제를 위주로 제작
  - (구 성) 정규프로그램 외에 유튜브 등 뉴미디어 활용 현장 밀착형 코너 및 특집방송을 정기적으로 운영해 시민참여 확대
  - (출 연) 가수 김조한(솔리드 보컬), 캠벨 에이시아(엑스포 4차 PT 연사) 등 영어에 능통하고 친근한 이미지의 인플루언서 섭외

### □ 추진계획

- '23. 12. : 인플루언서 활용 영어방송 프로그램 사업계획 수립
- '24. 1. : 프로그램 제작 발표회
- '24. 1. ~ 12. : 영어방송 프로그램 운영 및 사업 정산

### □ 소요예산 : 500,000천원

- 201 일반운영비
  - 01 사무관리비 : 25,800천원
  - 03 행사운영비 : 영어토크콘서트(특집 공개방송) : 75,440천원
- 301-10 행사실비보상금 : 398,760천원

※ 증감현황

(단위 :천원)

사 업 명	2024	2023	비교증감	비고
영어교육방송 사업 지원	500,000	-	500,000	

